



## Podcast – Ihr neuer Baustein für messbar effizientes Marketing

Immer mehr Menschen informieren sich über eigene, speziell zusammengestellte Audioquellen übers Internet. Diese Kanäle – stellen Sie sich das wie kleine, private Radio- oder Fernsehsender vor – sind abonnierbar, meistens kostenlos und stets mit aktuellen Episoden gefüttert.

Die neue Möglichkeit zu informieren, zu werben oder zu unterhalten nennt sich Podcast.

Geprägt wurde der Begriff Podcast aus den Wörtern iPod und Broadcasting.

Haben Sie einen interessanten Kanal gefunden, entweder über eine Suchmaschine wie Google, direkt mit einer Software wie iTunes von Apple oder auf Empfehlung, können Sie den ganzen Podcast-Kanal abonnieren oder sich einen einzelnen Beitrag aus dem Angebot dieses Kanals auf Ihren PC oder mobilen Player laden.

Im Falle eines Abos wird Ihnen bei Erscheinen einer neuen Episode in diesem Podcast der Beitrag automatisch auf Ihren PC geladen.

Für die Besitzer eines Apple iPods oder iPhones funktioniert das sehr bequem mit der dazugehörenden Software iTunes. Jedesmal, wenn Sie Ihren iPod oder Ihr iPhone mit Ihrem PC verbinden, stellt Ihnen iTunes die neuen Episoden Ihrer abonnierten Podcast-Kanäle auch für die mobile Nutzung zur Verfügung.

Natürlich können Sie das Abo auch schnell wieder beenden, ein Klick genügt.

Die Fengler KG bietet Ihnen ab sofort aktuelle Informationen über neue Dienstleistungen und Möglichkeiten rund um das Thema „messbares Marketing“ über diesen Audio-Podcast an.

Sie besitzen keinen iPod oder iPhone sondern ein klassisches Handy oder einen PDA? Auch dann können Sie unsere Beiträge hören, z. B. direkt über unsere Webseite oder über den parallel von uns angebotenen RSS-Feed.

Genauso, wie Sie Beiträge im Podcast als reine Audioinformation zur Verfügung stellen können, funktioniert das auch als Video.

Ein Videobeitrag macht dann Sinn, wenn Ihre Sprachinformationen mit erklärenden, bewegten Bildern ergänzt werden sollten. Zum Beispiel für Ihre Produkt- oder Dienstleistungspräsentationen.

Oft reicht jedoch ein Audiobeitrag aus, was auch deutlich weniger Kosten für die Produktion einer Episode erzeugt als der Videobeitrag.

Podcasts können Sie einfach in Ihre bestehende Webseite einbauen bzw. verlinken. Ähnlich wie bei Webseiten kann auch die Nutzung Ihres Podcast genau analysiert, also messbar gemacht werden. Dazu mehr in einer späteren Folge.

Mit dieser neuen Informationsmethode erreichen Sie nicht nur neue Zielgruppen auf sehr effiziente Weise, sondern können zudem die Wahrnehmung Ihres Audiomarketing sofort und in Echtzeit messen.

Die Produktion von Audiobeiträgen für Ihren Podcast ist um ein vielfaches günstiger als z. B. jede Form der Radiowerbung, oft sogar als klassische Mailings.

Mit etwas Übung gelingt es Ihnen, diese Beiträge in Eigenregie zu erstellen, vorausgesetzt, der Podcast ist einmal professionell für Sie eingerichtet worden.

# Fengler

Podcasts sind ein wichtiger und zukunftsorientierter Bestandteil des messbaren Marketings für Ihr Unternehmen!

Auch für klassische Standesberufler, wie Anwälte, Steuerberater, Ärzte und Therapeuten bieten sich hier ganz neue Möglichkeiten der Mandanten- bzw. Patienteninformation.

Gerne informiere ich Sie persönlich, ausführlich und maßgeschneidert über Ihre Möglichkeiten und Chancen in Ihrem Unternehmen mit Podcasts Interessenten zu gewinnen und Kunden zu binden.

Tschüss, bis zum nächsten Mal  
Ihr Thomas Fengler