



Messbares Marketing erfolgreich im Such-Netzwerk gestalten

Erfolgreiches messbares Marketing nutzt verschiedene Instrumente, wie in einer früheren Episode vorgestellt.

Nach der Analyse Ihrer vorhandenen Aktivitäten ist es zunächst sinnvoll, die vorhandenen Strukturen optimal in das Netzwerk der Suchverzeichnisse einzubinden.

An erster Stelle ist hier sicher das Google-Netzwerk zu nennen.

Die Fengler KG verlässt sich dabei nicht auf zufällige Erkenntnisse, sondern nutzt als „Google Professional Company“ mit laufender Qualifizierung bei Google alle sinnvollen Möglichkeiten für Ihr Unternehmen.

Entscheidend ist das ideale Zusammenspiel zwischen professionell suchmaschinenfreundlicher Programmierung Ihrer elektronischen Medien im Web und der aktuell angebotenen Technologie des jeweiligen Suchdienstes.

Es zählt in erster Linie Ihre native Auffindbarkeit, das heißt, Ihre Anwendung soll mit den wirklich von Nutzern verwendeten Begriffen möglichst auf der ersten Seite der Suchdienste angezeigt werden. Ist dieses Idealziel nicht immer zu erreichen, nehmen wir kostenpflichtige Tools wie Google-AdWords hinzu.

Diese Tools sollten jedoch nur ergänzend wirken und ebenfalls optimal vernetzt und adaptiert werden, zum Beispiel mit den angebotenen Analysesystemen.

Eine Vielzahl eingesetzter Kampagnen verschlingt heute nicht nur viel Geld, sie bringen dem Unternehmen in der Praxis durch fehlende, laufende Analyse und Verknüpfung kaum Nutzen.

Bestimmte, heute sehr wichtig gewordene Plattformen, können mit Ihrer Website nicht ohne Weiteres bedient werden. So zum Beispiel Videonetze wie youtube.com und die damit korrespondierenden Blog-Systeme. Gerade diese Synergie bringt Ihnen häufig schnellere, preiswertere und gewinnbringendere Verkaufserfolge als eine klassische Website-Vermarktung.

Letztlich liegt der Erfolg in Suchnetzwerken im richtigen und verknüpften Maßnahmen-Mix, unter laufender Anpassung an die aktuellen Erfordernisse der Verzeichnisanbieter.

Speziell für kleine und mittlere Unternehmen entsteht dabei schnell eine Kosten-Nutzen-Schere, auf deren Grad zu wandern die Kunst des wirtschaftlichen Erfolges ist.

Genau auf diese Gradwanderung sind wir spezialisiert, mit zahlreichen erfolgreichen Beispielen besonders in kleineren und mittelständischen Unternehmen.

Für die Fortbildung Ihrer Mitarbeiter im Unternehmen haben wir ausgerichtet auf diese Themen die „Dr. Fengler Akademie für messbares Marketing“ gegründet, die ab September 2009 Grundlagen und Fortgeschrittenes zu den Instrumenten des messbaren Marketings in Seminaren und Workshops extern und intern in Ihrem Unternehmen anbietet.

Ich halte Sie darüber in diesem Podcast auf dem Laufenden.

Tschüss, bis zum nächsten Mal
Ihr

Thomas Fengler