



Messbares Marketing kennenlernen – lernen – selbst machen

Am 12. September 2009 öffnete die „Dr. Fengler Akademie für messbares Marketing“ ihre Pforten.

Warum eine Akademie zu diesem Thema?

Über messbares Marketing wird zwar viel gesprochen, aber nur wenige praktizieren es mit System und Nachhaltigkeit.

Dafür gibt es im Wesentlichen zwei Gründe:

1. In vielen Design- oder IT orientierten Agenturen fehlt zurzeit noch das Know-how dafür. Damit tappen dann auch deren Kunden im Dunkeln. Messbares Marketing umfasst viele Bereiche und beschränkt sich nicht nur auf das klassische SEO. Das meiste hat auch mit dem klassischen IT-Thema gar nichts zu tun, sondern betrifft die Kommunikationsarchitektur, das Marketing und den Vertrieb in Ihrer Firma.
2. Gerade kleine und mittlere Unternehmen scheuen die Kosten, die durch Fremdleistungen für messbares Marketing entstehen. Im Hause selbst ist das Marketing nicht selten Chefsache – und der hat oft nicht die Zeit, sich eingehend damit zu beschäftigen. Wo soll er auch anfangen?
Bisher kommt kaum ein Unternehmer oder leitender Mitarbeiter auf die Idee, das Thema im „do it your self“ anzugehen.

Die Verknüpfung von Kommunikationsarchitektur, Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Webdesign, Programmierung, SEO und klassischer IT machen letztlich das messbare Marketing zum Erfolgsmotor eines auch noch so kleinen Unternehmens.

Unsere Akademie setzt genau bei diesen Aufgabenstellungen an. Vornehmlich möchten wir kleinen und mittleren Unternehmen einen Leitfaden und das selektierte Wissen vermitteln um die wesentlichen Aufgaben des messbaren Marketings im Tagesgeschäft selbst zu bedienen.

Dafür muss man weder studiert haben noch eine besondere Ausbildung besitzen. Fast jeder kaufmännisch einigermaßen Versierte kann messbares Marketing operativ lernen, sofern er eine Strategie und Anleitung dazu an die Hand bekommt.

Vergleichen Sie es mit Autofahren. Um einen Führerschein zu bekommen, brauchen Sie kein Auto bauen zu können.

Mit unserem Akademieprogramm bieten wir Ihnen als Unternehmer und Mitarbeiter den Führerschein an, das Auto stellen wir dabei in Form von klaren, einfachen und verständlichen Rezepten sowie Instrumenten zur Verfügung.

Um Ihnen die Berührungsängste davor zu nehmen, bieten unsere Beratertage für sehr kleines Geld jedem Interessierten die Chance, die Bedeutung und das System dahinter kennenzulernen.

In nur einer Stunde intensiver Individualberatung zeige ich Ihnen, auf Ihre Tätigkeit projiziert, welche Instrumente für Sie in Frage kommen.

Dabei orientiere ich mich an praktischen, leicht verständlichen Beispielen.

Feugler

Wo in Ihrer Nähe die nächsten Beratertage stattfinden, finden Sie unter <http://messbares-marketing.de> in der Rubrik „Beratertage“.

Vereinbaren Sie mit mir Ihren Termin und tauchen Sie in die Welt des messbaren Marketings ein. Sie werden garantiert neue, erfolgsorientierte Wege für Ihr effektives Marketing und Ihren Vertrieb kennenlernen.

Unser gesamtes Workshopangebot führen wir selbstverständlich auch in geschlossenen Kursen, z. B. bei Ihnen im Unternehmen durch.

Auf unserer Website <http://messbares-marketing.de> finden Sie mehr Details. Bei Fragen rufen Sie mich einfach an oder senden mir eine Mail.

Tschüss, bis zum nächsten Mal
Ihr

Thomas Feugler