



## **Videomarketing – der Vertriebsmotor Nr. 1 – bis zu 90% Kosten sparen**

Richtiges Videomarketing ist das erfolgreichste und effektivste Marketinginstrument in den elektronischen Medien. Viele Studien belegen das.

Als einziges Medium vereint es einen hohen Aufmerksamkeitsgrad bei bester Verbreitungsquote.

Egal ob Suchmaschinenmarketing (SEM), Social-Media-Marketing (SMM) oder in der eigenen Website – mit Videomarketing liegen Sie schnell bei messbaren Ergebnissen für Ihren Vertriebsfortschritt.

Was hindert viele kleine und mittlere Unternehmen bisher daran, Videomarketing für sich zu nutzen? Es sind die Kosten!

Gute, professionelle Videoproduktionen für messbar erfolgreiches Videomarketing sind inkl. Vermarktungsdienstleistung nicht unter 3.000 bis 5.000 € zu bekommen. Dazu kommt, dass der Erfolg im Videomarketing heute nicht mehr auf nur einem bisher üblichen Imageclip beruht.

Videomarketing bedeutet den schnellen Einsatz von situations-, dienstleistungs- oder produktbezogenen Clips in eigenen Kanälen und sozialen Medien in möglichst hoher Frequenz, bei guter, gleichbleibender Qualität.

Hier reden wir bisher schnell von einem Jahresbudget von mindestens 20.000 bis 50.000 €. Das ist für die meisten kleinen und mittleren Unternehmen ein klares „no go“ Kriterium.

Da bewegte Bilder in den elektronischen Medien die Zukunft sind und an Bedeutung ständig zunehmen, haben wir die Lösung einer extremen Kostenreduzierung im Videomarketing für Sie erarbeitet. Dabei genießen Sie den Vorteil professioneller Produktionsqualität.

Unser Modell **reduziert Ihre Fremdkosten um 80 bis 90%** für Videoproduktionen und Videomarketing.

**So kostet Sie ein professioneller Clip** von einer für Videomarketingzwecke optimaler Dauer von 90-120 Sekunden **nur noch 300 bis 500 €!**

Unser Modell wird bereits von mehreren namhaften Unternehmen erfolgreich eingesetzt!

Auf Ihr Interesse freut sich  
Ihr

*Thomas Fengler*